



A GREEN RABBIT PRODUCTION



PRINT + SHAREWARE





#vote2020 #voto2020 #wahl2020

: H I N W E I S :

RazorBlade™

Es erscheint folgerichtig und auch sicher im gegenseitigen Interesse bei diesem politisch motivierten 'Kommunikationsdesign' gleich zu Anfang ein paar Dinge klar zu stellen. Dieser Rasierer, *ein mittlerweile Heutzutage ganz allgemein so bezeichneter* 'Rasierhobel', wird wegen einiger nicht unwesentlicher Besonderheiten gesondert als Patent beim DPMA angemeldet ! Die beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis bei 'Verpackung' angegebene Patentanmeldung 'Handgriff für Wirkstoff – und Materialabgabe' dient als Grundlage. Und ist somit Teil des 'Kommunikationsdesign' !

Ich propagiere mehr oder weniger seit ca. 20 Jahren die Wahl zu einem Weltsprecher ! Die Idee / Vorstellung basierend dabei auf dem Buch " 1 Billion Dollar " von Andreas Eschbach im Jahre 2001.

||| ! AUSZUG - ABSTRACT - EXTRACTO ¿? |||

» Was tun ? Wirtschaft dient dazu, uns das zu verschaffen, was wir zum Leben brauchen. Das funktioniert nicht ohne Geld, es ist sozusagen das Blut der Wirtschaft. Doch dieses Blut ist krank.

Es bewirkt, dass die Wirtschaft ins Absurde wächst und dabei unsere Lebensgrundlagen zerstört. Wäre die Wirtschaft ein Lebewesen, man würde sagen, sie hat eine Art Leukämie. Deshalb bleibt ohne eine Gesundung des Geldwesens alles, was wir zur Rettung der Erde tun könnten, letztlich wirkungslos. Der Konstruktionsfehler muss behoben werden. «

(Andreas Eschbach - 1 Billion Dollar)

Hier etwas dem Inhalt des ' Plakat ', [>>>] welches bei diesem Nachhaltigkeitspreis 'Design' zur Bewertung der Jury übermittelt wird . . .



Ich finde das Bild peppt. Und über Geschmack wollen wir uns doch nicht gleich streiten. Außerdem passt so ein Triptychon. Ja wirklich ! Bei der ja eigentlich zwangsverpflichteten Gendervorschrift braucht man gerade bei einem Rasierhobel als Designstudie ganz unbedingt 3 verschiedene Versionen. Also männlich, weiblich und was es sonst noch gibt . . .

: Q U E L L E : http://www.schema3.org/info/razor_blade_design_anmeldung.pdf :





Das Original ist ungefähr 7 m breit. Das passt dann auch auf jede Plakatwand. Und gerade bei den grellen Farben und den kleinen Fröschen und auch Meerjungfrauen ist es ein richtiger Hinschauer !



Sozusagen ein ' Eyecatcher ' ! Und das muss auch unbedingt sein. Mensch hat ein echt fett heftiges Problem am Hacken !

QUELLE : http://www.schema3.org/info/razor_blade_design_anmeldung.pdf :





Damit meine ich jetzt nicht diesen Klimawandel. Oder eben Mikro – bzw. Nanoplastik zum Frühstück, Mittag – und auch Aberndessen !

Das ist nicht unser eigentliche Problem. Menschheit hat eine strukturell bedingte Ursache und ein systemisches Problem bei diesem ganzen Stoffwechselflussprodukt !

Und die Lösung muss entsprechend sein.

Alles Andere funktioniert nicht.

Und zum einfach mal Ausprobieren ist auch keine Zeit mehr.

Das ist das technische Problem was so ein 'Normalo' hat.

Ein 'Spiritualo' kann das ja locker sehen.

Reinkarnation oder eben den Tod !

Und genau aus dem Grund erscheint so ein 'Rasierhobel' einfach passend.***

Nicht unbedingt logisch. Aber G.O.D. mag eben Späßchen.



Und ich mag Frösche bei meinen Bildern !



* * * Zu dieser wie auch immer gearteten 'Logik' etwas aus einem Beitrag bei Facebook dazu :

Wir brauchen kleine Lösungen. Eine gemeinsame verbindende Idee.

[www.tom2020.org/media/occupy_index.htm]

: Q U E L L E : http://www.schema3.org/info/razor_blade_design_anmeldung.pdf :





Es geht um die Maximierung der Wahrscheinlichkeiten. Ganz ehrlich.
 Mir fällt auch wirklich nicht Besseres ein, um dieser Trägheit der Masse zu
 begegnen. Aaah ! Seit ca. 3 Wochen doch . . .

.....

RazorBlade™ !

www.schema3.org

Es handelt sich dabei um einen heutzutage so bezeichneten 'Rasierhobel'. Wirklich.

Das ist wie bei Hitchhikers Guide to the Galaxy !

Da wird die Frage nach dem großen Ganzen schließlich auch mit 42 beantwortet.

Und ebenfalls in 'The Matrix' wird absolut schlüssig nachgewiesen, dass es keinen Löffel gibt !

.....

Kurz etwas zu diesem 'Handgriff für Wirkstoff – und Materialabgabe'

.....

[Auszug Anmeldung Nachhaltigkeitspreis ' Verpackung ']

[www.schema3.org/info/2020_fragebogen_sonderpreis_verpackung]

Status der Verpackungslösung : Patentanmeldung : 2012

Entwicklungsstadium : Direkt umsetzungsfähig.

Wiederverwendbare Verpackungsbehälter : Einfache Modifikation des
 Verpackungsbehälter als wiederverwendbaren Vorratsbehälter und dadurch
 anwendbar bei nahezu allen ansonsten nur als Einweg-Verpackung verwendeten
 Material + Wirkstoffbehälter.

Handgriff für Wirkstoff- und Materialabgabe / Aktenzeichen DE : 10 2012 025 503.9

[http://www.humanearthling.org/patent/handgriff_01_201606.pdf

Funktioniert bei nahezu allen Verbrauchsartikel wie Tuben, Shampooflaschen,
 Wirkstoffspender. Ohne Probleme mit geringen Änderungen im
 Produktionsverfahren umsetzbar.

: **VORTEILE** : Erhebliche Verringerung des eingesetzten Materialeinsatz bei der
 Verpackung. >98 %. Weniger Verpackungsmüll. Konsequente Umsetzung eines
 nachhaltigen Verpackungsbehälter. Ca. um 80 – 90 % von dem was dabei
 überhaupt technisch machbar ist.

: I N F O : http://www.humanearthling.org/crowd/patent_2020_abzweigungen.pdf :

Bin da gerade auf Seite 3 bei Plastikfeuerzeugen und Einwegrasierer bzw. der neuen
 Plastikverordnung der EU.

Eher allgemeine Betrachtungen zu 'Zugzwang', 'Trägheit der Masse' und auch Dummheit
 und Ignoranz unserer Spezies. Ich schätze mal, diese Ausarbeitung incl. wissenschaftlich
 möglicherweise erhellender Fakten von bereits erfolgten Studien zu dieser Thematik, ist
 irgendwann fertig.

Wesentliche Fakten zu der betreffenden Patentanmeldung sind aber schon da zu finden ...

Nun zu : *RazorBlade*™ !
Die Aktion - halte mich meinerwegen für paranoid oder
eben völlig durchgeknallt - kann Wellen schlagen !

: http://www.schema3.org/info/razor_blade_design_anmeldung.pdf :





: Allgemeine Daten :

Die vollständige Version, incl. Meiner Adresse und den ganzen Nonsens, den die wissen wollten und die sich nur immer wiederholenden transformativen und zudem narrativen Phrasen und das ganze Nachhaltigkeits – und Transformationsgedöns, **findest du bzw. finden Sie hier !**

[www.schema3.org/info/nachhaltigkeitspreis_design_fragebogen.htm]

Hier nur das was ich so geschrieben habe.

Und ab und zu ein paar erklärende Sprüche dazu . . .

Das Teil mache ich jetzt erst Mal in Rohform für diese Menschen vom Nachhaltigkeitspreis klar bzw. dann bekommen es auch diese Leute vom Verpackungspreis des Lobbyverband der Verpackungsindustrie. Wir müssen zusammen arbeiten, lernen gemeinsam an einem Strick zu ziehen. Ich denke ernsthaft darüber nach eine Umrührstäbchen, siehe den Link wegen dem Handgriff gleichzeitig McD und auch BürgerKing und meinetwegen auch KFC anzubieten. Steht (irgendwann) alles in dem betreffenden PDF . . .

Unternehmen / Startup / Agentur / Institution

citiZENnet

Branche : Medien- und Informationsdienstleister

Arno Wagener

Typing actor • @ • RegioWIR - GlobalWE

E-Mail : arno@humanearthling.org

Telefon : ++ 49 (0) 178 9619495

Lösung

Bitte nennen Sie Produktbezeichnung/Überschrift/Name/Kennwort.

RazorBlade™

Bitte beschreiben Sie prägnant Ihr/e Produkt/Dienstleistung/System und wozu es/sie dient oder zukünftig dienen soll.

Kein Wirtschaftsbereich entfaltet umweltschädlichere Einflüsse wie die 'Plastikbranche'.





Transformation bedeutet insoweit Alternativen zu den dabei allgemein genutzten Werkstoffen.

Rasieren bedeutet heutzutage kaum zu recycelnde Materialien und umweltschädliche Herstellungsverfahren.

Nachhaltiges Design kann hier gegensteuern und eine nachhaltigere "Modekultur" etablieren.

Bei diesem Design im Bereich 'ECOomics' geht es darum einen wichtigen Aspekt des Dasein wieder umweltgerecht zu gestalten.

RazorBlade™ bedeutet Nachhaltigkeit und wird Haltung und auch Verhalten der Konsumenten verändern.

Zu Transformation, welche wirklich Nachhaltigkeit bedeutet, zählen auch alte Materialien und Techniken. Sowie Produkte, die auf eine lange Nutzung abzielen.

RazorBlade™ ist speziell gestaltet, um Wahrnehmung und Aufmerksamkeit zu kreieren.

Dabei ist eine innovative Verpackung als intelligente Lösung mit einem zusätzlichen Nutzen für den Verbraucher. Das ist bei diesem innovativen 'Rasierhobel' ganz sicher der Fall.

Transformation braucht solches Kommunikationsdesign, das Themen der Nachhaltigkeit schafft. So auch Markendesign, welches authentisch mit Nachhaltigkeit aufgeladen wird und Alternativen zum anscheinend Normalen aufzeigt.

So können Konsumgewohnheiten reflektiert und letztendlich positiv verändert werden.

Bei dieser Strategie ist der Zugang zu Informationen ein wesentlicher Schlüssel.

Um eine zukunftsfähige Entwicklung zu fördern, ist die Vermittlung von Wissen zu möglichen Lösungen der Nachhaltigkeitsanforderungen von Gegenwart und Zukunft wichtig.

Ökonomisches Design kann durch nachhaltig ausgerichtete Kampagnen gerade auch im Bereich der 'Rasierkultur' ganz wesentliche und nur positive Beiträge zur Transformation leisten.

Schönheitspflege bedeutet das Streben nach einem gesundem Lebensstil. Und erfolgreiche Aktion muss auch bedeuten als Bereicherung und Entspannung erlebbar zu sein.

Darum ist der 'Fun-Faktor' bei *RazorBlade™* in jedem Stadium einfach nur genial.

Bitte geben Sie an, seit wann Ihr/e Lösung auf dem Markt ist bzw. wann mit einem Markteintritt zu rechnen ist, und skizzieren Sie, wie sich Umsatz und Erfolg seitdem entwickelt haben bzw. mit welchem Umsatz und Erfolg Sie rechnen.

Oops.

Das wird eher so ein politisches Ding.

Wir brauchen Transformation.

Unter Transformation kann / sollte man den Prozess der Veränderung verstehen, welche einen fundamentalen und dauerhaften Wandel hin zu einem 'Utopia' repräsentiert.

Kommt mir also bitte nicht mit längst überholten Wirtschaftsmodellen. Spätestens seit Frau Elinor Ostrom den Wirtschafts-Nobelpreis bekommen hat sollte über diesen Wandel nachgedacht, und so auch entsprechend gehandelt werden.

[www.bpb.de/apuz/33204/elinor-ostrom-und-die-wiederentdeckung-der-allmende]





Umsatz und somit Erfolg definieren sich also in der Vermeidung von Plastikmüll !
Zugegeben !

Ich werde mit Hinweis auf eine bestehende Patentanmeldung "Handgriff für Wirkstoff — und Materialabgabe" [? siehe Anmeldung zum Wettbewerb Verpackung] einen Schriftsatz beim DPMA einreichen, um etwaige Rechtsansprüche für grundlegende Neuerungen bei dem Produkt geltend machen zu können. Und mit dem Markteintritt kann Anfang September 2020 gerechnet werden !?

Wildcard

Die "Wild Card" steht für Transformation in einem anderen oder anders zugeschnittenen Feld, das aus Sicht des Bewerbers/der Bewerberin die Nachhaltigkeitswirkung der Designlösung besser abdeckt als die fünf genannten Felder. Dies könnte z.B. auch ein Querschnittsfeld wie Digitalisierung sein. Das Wild Card-Feld kann von den Einreichenden selbst definiert und mit aussagekräftigen Informationen begründet werden.

[Klima](#)

[Ressourcen](#)

[Biodiversität](#)

[Fairness](#)

[Gesellschaft](#)

[Wildcard](#)

Gewichten Sie die Felder untereinander hinsichtlich der nachhaltigen Wirkung (insgesamt 100%).

33 % Klima

34 % Ressourcen

33 % Gesellschaft

Begründen Sie kurz Auswahl und Gewichtung.

Alles ist in Abhängigkeit zueinander und miteinander.
We are all connected. Everything.
Das ist seit den 50er Jahren doch allgemein bekannt.
Die Erkenntnisse der Quantenphysik sind da wirklich ganz unzweifelhaft eindeutig.
Insoweit ist die Begrenzung auf 3 'Felder' oder gar die Verwendung einer so von Ihnen bezeichneten "Wildcard" fehlerhaft. Die 34% habe ich bei Ressourcen angegeben da sich hier ganz wesentlich mehrere gravierende Probleme am Horizont der Wirklichkeit(en) in absehbarer Zukunft ergeben.
Dieser berühmt-berüchtigte Klimawandel, gerade wegen dem durchaus realistischen





FH Berlin, Forschungszentrum für Umweltpolitik ...
Also vollends die Profis. Und wissenschaftlich nicht allzu verblödet.
» Am FFU verstehen wir gesellschaftliche Transformation als einen langfristigen Prozess, der weitreichende Veränderungen in verschiedenen Bereichen der Gesellschaft (Teilsystemen) umfasst — von Produktions- und Konsummustern, über rechtliche Konzepte, Organisationsformen bis hin zu kulturellen Vorstellungen. Diese Veränderungen in den einzelnen Teilsystemen sind interdependent, d.h. Veränderungen in dem einen System beeinflussen Veränderungen in einem anderen System und werden von diesen beeinflusst. Zu einer Transformation kommt es erst, wenn sich verschiedene Veränderungen in Teilbereiche gegenseitig verstärken und der gesellschaftlichen Entwicklung eine Richtung geben (z.B. Nachhaltigkeit). «

• • • • •
[C]
Wenn die Planung, also eigentlich die Subroutine 'RazorBlade', funktioniert wird der Ausstoß von Treibhausgasen natürlich ganz empfindlich reduziert und auch auf lange Sicht durch Anpflanzung von Bäumen reichlichst Treibhausgase aus der Atmosphäre extrahiert.

Außerdem werden fossile durch erneuerbare Energieträger ersetzt. Das versteht sich doch von selbst. So unterstützt es ganz sicher klimafreundliches Verhalten und Wirtschaften mit nicht nur graduellen, sondern eher radikalen Verbesserungen. Das minimiert zwar nicht den Energieverbrauch und Transporte werden weiter zunehmen. Aber das schadet dann nicht mehr. Ich will das jetzt auch nicht als innovativ bezeichnen. Es ist alles Logik. Zugzwang. Wir haben gar keine Wahl. Entweder handeln wir entsprechend. Oder 'Game over'. Spiel vorbei ! Ist die Wirkung absehbar skalierbar oder multiplizierbar ? Das sind Kalkulationen, sozusagen in der Dualität und Kausalität des von mir immer gerne so bezeichneten Quantenschaum, eigentlich immer. Aber die lässt man am besten auf sich zukommen und versucht dann möglichst nicht allzu hinderlich dem Erfolg des Ganzen im Wege zu stehen.

Wirkung Klima

max. 30 Punkte

Bitte quantifizieren Sie wenn möglich den Beitrag zur Transformation im Feld Klima.

z.B.: Verfügen Sie über Zahlen zu beeinflussten Emissionen/Ressourcenmengen oder erreichten Menschen bzgl. Fairness/Gesellschaft? Wo liegen die entscheidenden Wirkhebel, inwieweit erzielen z.B. kleine Schritte eine große Wirkung? Wenn eine Aussage zu Marktvolumen und Marktanteil der Lösung möglich ist: Wie groß schätzen Sie die gesamten Auswirkungen ein? Konnten Sie Ihre Wettbewerber, die Branche insgesamt, das Konsumentenverhalten beeinflussen?





Das kann funktionieren. Oder eben nicht.
» Bitte quantifizieren Sie wenn möglich den Beitrag zur Transformation im Feld Klima.
«

Ich habe mich ausgiebig schon im obigen Textfeld dazu geäußert.
Das ist auch eine Nonsensaussage.
Und noch nicht mal eine besonders Leckere !
Auch ist da ist keine Aussage zu Marktvolumen und Marktanteil der Lösung möglich.
Selbst mit einer international gültigen Patentanmeldung kann und will ich da keine
Aussage zu machen. Dazu bin ich zu sehr im NonProfit bzw. Creative Commons.
Welche Definition da auch immer angemessen erscheint !
[de.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons]

[•]
Und dann diese Aussage :
» Konnten Sie Ihre Wettbewerber, die Branche insgesamt, das Konsumentenverhalten
beeinflussen? «

[•]
Erstens impliziert ein 'Konnten' einen Zustand oder Geschehen in der Vergangenheit.
Das können wir dann in ein paar Jahren klären.
Und zweitens, ob ich es jetzt kann oder könnte sei einfach mal dahin gestellt.
Bzw. 3 und ganz wesentlich !
Ist das jetzt mit diesem Wettbewerb, Marktvolumen und Marktanteil, reduziert auf eine
Sportveranstaltung. Irgend so ein netter Zeitvertreib Samstags um halb Vier ?!

[•]
Irgendwie gehe ich glaube nicht fehl in der Annahme, dass Sie die Brisanz unserer
globalen Zwangsjacke nicht verstanden haben. Oder aber eben Sie bejahen weiterhin
dieses rustikale Marktgeschehen, welches ja erst zu diesem ganzen Schlamassel
geführt hat.
Lassen Sie es mich so ausdrücken !
Wenn wir weiterhin im Wettbewerb und Konkurrenzdenken verharren, also dem rein
von Profit und kurzfristigem Nutzdenken motiviertem Streben nach Marktanteilen und
der Glückseligkeit der Shareholder, wird das mit dieser Transformation sowieso nichts
werden. Dann schätze ich die gesamten Auswirkungen so ein, dass irgendwann [~
Ich vertraue da auf ganz einfachen Regeln in selbstorganisierenden Strukturen ! ~]
das ganze Irgendetwas crashen wird. Und zwar ganz gewaltig. Da gibt es auch Studien
von Shell oder eben dem Club of Rome dazu. Ich will da jetzt auch gar nicht
philosophisch oder so etwas werden. Dann doch lieber noch ein Zitat, welches immer
wieder gerne Albert Einstein zugeordnet wird !
"Die Definition von Wahnsinn ist, immer wieder das Gleiche zu tun und andere
Ergebnisse zu erwarten."

[falschzitate.blogspot.com/2017/12/die-definition-von-wahnsinn-ist-immer.html]
[•]
Übrigens interessant was da geschrieben steht !!!

[•]
"Zwangshandlungen" sind unsinnige Wiederholungen und gehören zum Krankheitsbild
von "Zwangsstörungen" und Sigmund Freud erkannte im "Wiederholungszwang" einen
bedeutenden psychischen Mechanismus.

[•]
Die früheste schriftliche Erwähnung einer Version dieses Spruchs wurde in einem





Dokument der Narcotics Anonymous aus dem Jahr 1981 entdeckt :
"The price may seem higher for the addict who prostitutes for a fix than it is for the addict who merely lies to a doctor, but ultimately both pay with their lives. Insanity is repeating the same mistakes and expecting different results."

[•]
 = Addicted to plastic !
 [•]

Ziele Klima

max. 20 Punkte

Bitte führen Sie aus, wie Sie Ihr/e Produkt/Dienstleistung/System mit Blick auf das Transformationsfeld Klima in der Zukunft weiter entwickeln wollen.

z.B.: Lassen sich Ziele und Wirkpotenziale, Skalierungs- oder Multiplizierungsambitionen quantifizieren? Gibt es konkrete Pläne zur Erreichung? Wie soll sich Ihre Lösung mit Blick auf Branche, Markt bzw. Wettbewerb zukünftig herausheben?

Plans within plans . . . !
 Transformationsfeld Klima !

Schon wieder. Total die Begeisterungsfähigkeit beim DNP für diese anscheinend von Ihnen vollkommen fehlerhaft verstandene Begriffsbildung . . .

[•]
 : UND / ABER + ODER \ AUCH :

[•]
 Der Mensch; Homo sapiens, lateinisch für "verstehender, verständiger" oder "weiser, gescheiter, kluger, vernünftiger Mensch"; in seiner grenzenlosen Arroganz und Selbstüberschätzung.

[•]
 Nur ein Blick, sozusagen eine Variation auf das Transformationsfeld Klima und wie es sich in der Zukunft weiter entwickeln kann !

[<https://de.wikipedia.org/wiki/Geoengineering>]

Der Sammelbegriff Geoengineering (auch Geo-Engineering oder Climate Engineering) bezeichnet vorsätzliche und großräumige Eingriffe mit technischen Mitteln in geochemische oder biogeochemische Kreisläufe der Erde. Als Ziele derartiger Eingriffe werden hauptsächlich das Abbremsen der anthropogenen globalen Erwärmung, etwa durch den Abbau der CO₂-Konzentration in der Atmosphäre, oder die Verringerung der Versauerung der Meere genannt.

[•]
 » z.B.: Lassen sich Ziele und Wirkpotenziale, Skalierungs- oder Multiplizierungsambitionen quantifizieren? «

[•]
 » Gibt es konkrete Pläne zur Erreichung? «

[•]
 » Wie soll sich Ihre Lösung mit Blick auf Branche, Markt bzw. Wettbewerb zukünftig herausheben? «





[•]
 JA ! Das wird natürlich zukünftig geschehen.
 Wenn gegenwärtlich nicht allzuviel davon erzählt und letztendlich tot geredet wird +
 Sie erwarten doch nicht ernsthaft, dass ich Ihnen bei dieser zielgerichtet organisierten,
 ganz grundlegenden politischen "Transformation" verrate wie es funktionieren kann
 bzw. wird.
 Sie texten mich hier mit Wettbewerb, Wirkpotenzialen, Skalierungs - und
 Multiplizierungsambitionen, voll und erwarten im real existierenden Neoliberalismus,
 dass ich Ihnen Marktstrategien offenlege.
 Ganz ehrlich !
 Mein Vertrauen in die staatliche Obrigkeit und diese ach so soziale Marktwirtschaft
 bzw. gegenüber der Menschenfreundlichkeit des 'Kapital' ist nicht allzu ausgeprägt.

Beitrag Ressourcen

max. 30 Punkte

Bitte beschreiben Sie, wie Ihr/e Produkt/Dienstleistung/System zur Transformation im Feld Ressourcen beiträgt.

z.B.: Auf welche Weise erzielt Ihr/e Lösung Fortschritte? Minimiert sie z.B. den Einsatz von Ressourcen und bevorzugt sie nachhaltige Nutzung von erneuerbaren Rohstoffen? Vermeidet sie Abfall und unterstützt die Kreislaufwirtschaft? Optimiert sie Lebensdauer und Funktion von Produkten und die Ressourceneffizienz im gesamten System? Sind es graduelle oder gar radikale Verbesserungen? Welche Ansätze sind innovativ? Sind sie absehbar skalierbar oder multiplizierbar? Inwieweit ist die Lösung bereits umgesetzt oder geplant? Was hebt Ihr/e Produkt/Dienstleistung/System ggf. mit Blick auf Branche, Markt bzw. Wettbewerb heraus?

Statt	Plastik	die	Verwendung	von	Metall.
Minimiert	sie	z.B.	Einsatz	Ressourcen	?
JA		den	von		!
Bevorzugt	sie	nachhaltige	Nutzung	von	erneuerbaren Rohstoffen
JA					?
Vermeidet	sie	Abfall	und	unterstützt	die Kreislaufwirtschaft
Voll		fett.		JA	?
					!
Optimiert sie Lebensdauer und Funktion von Produkten und die Ressourceneffizienz im gesamten System					?
JA					!
Wenn unter gesamten System das System des Rasieren verstanden werden darf.					!
JA					!
Und auf lange Sicht, wenn die Planung zielgerichtet umgesetzt werden kann, optimiert sie Lebensdauer und Funktion von Produkten und die Ressourceneffizienz im gesamten System.					?
JA					!
Sind es graduelle oder gar radikale Verbesserungen					?
JA	!	Sowohl	als	auch	.





» Inwieweit ist die Lösung bereits umgesetzt oder geplant? «
 Klar ist die bereits geplant.
 Und teilweise auch schon umgesetzt.
 Sonst könnte ich Ihnen ja gar nichts von dieser Aktion mit *RazorBlade* und dann noch
 hier schreiben.
 : A N M E R K U N G :
 » Welche Ansätze sind innovativ? Sind sie absehbar skalierbar oder multiplizierbar? «
 Das Produkt, bzw. die spezifischen Besonderheiten, kann bzw. darf ich nicht vorab
 beschreiben, da ansonsten eine wie auch immer geartete Patentanmeldung im
 Nachhinein nicht mehr möglich ist. So sind die Regeln vom Patentgesetz !
 Das wäre also insoweit meiner Person gegenüber kein besonders konstruktiver Beitrag
 zu den eigenen Ressourcen, welche ich bei mir als geistiges Eigentum zwischen den
 Ohren habe . . .

Wirkung Ressourcen

max. 30 Punkte

Bitte quantifizieren Sie wenn möglich den Beitrag zur Transformation im Feld Ressourcen.

z.B.: Verfügen Sie über Zahlen zu beeinflussten Emissionen/Ressourcenmengen oder
 erreichten Menschen bzgl. Fairness/Gesellschaft? Wo liegen die entscheidenden Wirkhebel,
 inwieweit erzielen z.B. kleine Schritte eine große Wirkung? Wenn eine Aussage zu
 Marktvolumen und Marktanteil der Lösung möglich ist: Wie groß schätzen Sie die
 gesamten Auswirkungen ein? Konnten Sie Ihre Wettbewerber, die Branche insgesamt, das
 Konsumentenverhalten beeinflussen?

Nein. Keine Zahlen.
 Ich schätze ganz gut π x Daumen.
 Ich mag das mit so fixen Zahlen nicht.
 Nicht wenn einfach zu viele Variablen hinein spielen !
 [•]
 Und schön, dass Sie mich fragen, wo die entscheidenden bzw. der entscheidene
 Wirkhebel liegt !
 [•]
 = Gesetz der Hebelwirkung.
 Ich war selbst überrascht wie gut es so funktionieren kann.
 [[de.wikipedia.org/wiki/Rasiermesser \(Philosophie\)](http://de.wikipedia.org/wiki/Rasiermesser_(Philosophie))
 [[de.wikipedia.org/wiki/Ockhams Rasiermesser](http://de.wikipedia.org/wiki/Ockhams_Rasiermesser)
 "Von mehreren möglichen Erklärungen für ein und denselben Sachverhalt ist die
 einfachste Theorie allen anderen vorzuziehen."
 Auf 'Rasierhobel' als entsprechende Hebelwirkung bei der völlig verfransten
 Umweltdebatte muss man ja erst mal kommen.
 So etwas passiert nur durch 'Zufall'.
 Oder eben Bestimmung, Schicksal und der große Guru in seiner Barmherzigkeit. Eine
 Eingebung. Nicht mehr und nicht weniger als eine grandiose, fabelhafte Eingebung.
 Das schafft man nicht mit Logik und Denken. Anscheinend wurde dieser (mögliche)

PRINT + SHAREWARE

http://www.schema3.org/info/razor_blade_design_anmeldung.pdf :





Lösungsansatz uns Menschen zivilisatorisch und evolutionär durch den Bartwuchs mit in die Wiege gelegt. Und insoweit können z.B. kleine Schritte eine große Wirkung erzielen !

[•]

Aber es ist keine Aussage zu Marktvolumen und Marktanteil der Lösung möglich.

[•]

In der Gesamtstrategie wird aber bis 2022 nahezu 100% Marktanteil bei der Verwendung von plastikfreiem Rasierbesteck angestrebt !

[•]

» Konnten Sie Ihre Wettbewerber, die Branche insgesamt, das Konsumentenverhalten beeinflussen? «

[•]

NEIN ! Bzw. JA ! Teilweise

Mir ist das mit diesem 'Rasierhobel' erst vor knapp zwei Wochen eingefallen. Ich bin dabei mit der Beeinflussung. Das können Sie mir wirklich glauben. Und bisher kann mich auch nicht beschweren. Das klappt eigentlich ganz gut. Diese unnachahmliche, und dann noch vollkommen hirnrissige und zudem irrationale Logik dabei, überzeugt.

Ziele Ressourcen

max. 20 Punkte

Bitte führen Sie aus, wie Sie Ihr/e Produkt/Dienstleistung/System mit Blick auf das Transformationsfeld Ressourcen in der Zukunft weiter entwickeln wollen.

z.B.: Lassen sich Ziele und Wirkpotenziale, Skalierungs- oder Multiplizierungsambitionen quantifizieren? Gibt es konkrete Pläne zur Erreichung? Wie soll sich Ihre Lösung mit Blick auf Branche, Markt bzw. Wettbewerb zukünftig herausheben?

Nöö ! *RazorBlade*TM ist nach dem Schneeballprinzip als knuffige Lawine mit extremen Multiplikatorenfaktoren, also ganz heftigen Multiplizierungsambitionen, konzipiert. Spätestens nach dem Crowdfunding und auch der Petition, den hierbei geeigneten Schritten bei der doch relativ unkomplizierten Umsetzung des juristisch prinzipiell unstrittigen Sachverhalt, sehe ich bei der langfristigen Zielsetzung gerade mit Blick auf das Transformationsfeld Ressourcen in der Zukunft weitere Wirkpotenziale, die aber dann andere Menschen weiter entwickeln werden.

Beitrag Gesellschaft

max. 30 Punkte

Bitte beschreiben Sie, wie Ihr/e Produkt/Dienstleistung/System zur Transformation im Feld Gesellschaft beiträgt.

z.B.: Auf welche Weise erzielt Ihr/e Lösung Fortschritte? Fördert sie z.B. gesellschaftlichen Zusammenhalt und Gleichberechtigung? Wirkt sie gegen Diskriminierung, Rassismus,





Nachhaltigkeit schafft. Bei dieser Strategie ist der Zugang zu Informationen ein wesentlicher Schlüssel.

Um eine zukunftsfähige Entwicklung zu fördern, ist die Vermittlung von Wissen zu möglichen Lösungen der Nachhaltigkeitsanforderungen von Gegenwart und Zukunft wichtig.

[•]

» *Man bewirkt niemals eine Veränderung, indem man das Bestehende bekämpft. Um etwas zu verändern, schafft man neue Dinge oder geht andere Wege, die das Alte überflüssig machen.* «

— R. Buckminster Fuller —

[•]

Zahlen zu beeinflussten Emissionen/Ressourcenmengen

[•]

Ich habe die letzten paar Tage nebenbei doch relativ nutzlos und gänzlich ohne Erfolg damit verbracht, die Gesamthöhe der Subventionen staatlicher Seite bzw. der EU bei Bioplastik heraus bekommen zu wolle !

: Motivation :

Mein Bedarf für transparente und nachvollziehbare Daten und keine offizielle statistische Erfassung von Daten zum Biokunststoffmarkt !

[•]

Ich finde es also doch wirklich interessant.

Dazu die pfizielle Aussage der EU Kommission !

[•]

EUROPÄISCHE KOMMISSION

Brüssel, den 16.1.2018

MITTEILUNG DER KOMMISSION AN DAS EUROPÄISCHE PARLAMENT, DEN RAT, DEN EUROPÄISCHEN WIRTSCHAFTS- UND SOZIALAUSSCHUSS UND DEN AUSSCHUSS DER REGIONEN

[<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:52018DC0028&from=DE>]

In den vergangenen 50 Jahren hat die Bedeutung von Kunststoffen in unserer Wirtschaft stetig zugenommen.

Die Kunststoffproduktion weltweit hat sich seit den 1960er Jahren verzwanzigfacht und im Jahr 2015 einen Umfang von 322 Mio. t erreicht.

In den kommenden 20 Jahren ist eine weitere Verdoppelung zu erwarten.

In der EU sind in der Kunststoffbranche 1,5 Mio. Personen beschäftigt, und im Jahr 2015 wurde ein Umsatz von 340 Mrd. EUR erzielt.

In der EU bleibt das Potenzial für das Recycling von Kunststoffabfällen weitgehend ungenutzt.

Die Wiederverwendungs- und Recyclingraten von Altkunststoffen sind — insbesondere im Vergleich zu anderen Materialien wie Papier, Glas oder Metall — sehr gering.

In Europa entstehen jährlich Kunststoffabfälle in Höhe von rund 25,8 Mio. t.

Weniger als 30 % dieser Abfälle werden für das Recycling gesammelt.

Ein erheblicher Teil davon wird nach außerhalb der EU verbracht, um in Drittländern behandelt zu werden, in denen unter Umständen andere Umweltstandards gelten.

[•]

340.000.000.000 € Umsatz.

Dann - ganz real - jedes Jahr 1 Mrd. € Subventionen.





hinterlassen.

Vor dem Aufkommen von System- und Einwegrasierern waren plastikfreie Rasierhobelgang und gäbe.

Mit dem Umstieg auf einen Rasierhobel fällt erheblich weniger Müll an. Die Hobel-Rasur ist aber nicht nur umweltfreundlicher, sondern auch preiswerter. Für um 12 Euro erhält man bereits 100 plastikfreie Rasierklingen. Und glaube nicht der Werbung, dass 3 Klingen einfach besser sind.

Narrativ

max. 20 Punkte

Erläutern Sie bitte, ob und in welcher Form Sie "Storytelling" zur Nachhaltigkeit Ihrer Lösung betreiben.

z.B.: Welches Narrativ nutzen Sie zur Kommunikation des nachhaltigen Beitrages? Gelingt es, starke/emotionale Wirkung bei den relevanten Zielgruppen zu erreichen? Schärft Ihr Narrativ sogar bei Stakeholdern/in der Öffentlichkeit das Bewusstsein für die Transformation?

Nachhaltig und Gut !

Vernünftig mit den Menschen sprechen.

Die Menschheit drückt sich schon seit einem halben Jahrhundert das 'Näschen' am Ende der evolutionären Sackgasse platt. Und niemand hat so richtig das Verlangen auf ausgiebiges Nasenbluten.

Gute Voraussetzung für Veränderung. Und insoweit ist die Wirkung bei der relevanten Zielgruppe, in dem Falle Menschheit, bereits vorhanden. Auch wenn Einige es noch nicht begriffen haben. Die so bezeichnete 'kritische Masse' ist aber bald vollständig. Sozusagen ein System, welches sich selbst reguliert . . .

Und Stakeholder und auch Innen sind ganz normale Menschen. Was soll da also Besonderes ablaufen. Das ist reiner kollektiver Überlebensdrang - bzw. Zwang.

Mein Vorteil dabei. Mir geht das völlig am Arsch vorbei. Ich mache mir nur um meine geliebten Flossler Sorgen !

[•]

Wegen den Vorgaben und dieser Adobedatei dazu !

[•]

Scribus, eine echte Alternative zu Adobe InDesign. Scribus gibt es sowohl für Windows als auch für macOS.

scribus.net oder direkt zum Download bei sourceforge.net/projects/scribus !

Als Open-Source-Projekt ist Scribus nicht nur kostenlos. Es wird auch ständig weiterentwickelt und verbessert.





Das Programm ist absolut profitauglich.

Ganz ohne monatliches Abo !

[•] Adobe. Das ist kein Segen 'drauf !

War Ihnen das genug der Narratologie ? + ! = Erzählforschung + Erzähltheorie

