

# Bewerbungsdaten

Alle mit \* gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.

## Unternehmen

Name (inkl. Rechtsform)

Arno Wagener — citiZENnet —

Straße/Hausnr.

Hauptstraße 67

PLZ/Ort

66871

Theisbergstegen

Land

Deutschland

Branche

Medien- und Informationsdienstleister

Geschäftsfokus (Mehrfachnennungen möglich)

Endkunden\*  Industriekunden\*  öffentlicher Sektor\*

Anzahl Mitarbeitende absolut 2021

1

Gründungsdatum

23.06.1959

Nachhaltigkeitsverantwortliche:r

CEO

**Einreichende Person**

Name

Funktion/Abteilung

E-Mail

Telefon

Straße/Hausnr.

PLZ/Ort

Land

**Profil**

Bitte nennen Sie Produktbezeichnung/Name, mit der/dem die Einreichung im Erfolgsfall kommuniziert und prämiert wird.

Bitte beschreiben Sie prägnant Ihr/e Produkt/Dienstleistung/System und wozu es/sie dient oder zukünftig dienen soll.

Die Rasur [ ~ Haarentfernung ] statt mit einem 'Einwegrasierer' vorzugsweise mit einem so benannten und allgemein bekannten 'Rasierhobel' bedeutet eine erhebliche Einsparung von Ressourcen bei gleichzeitiger Müllvermeidung entsprechend des sonst üblichen Konsum.  
Wozu + Warum ? + !  
Maximierung der Überlebenswahrscheinlichkeit der Spezies Homo Sapiens ...

Bitte geben Sie an, seit wann Ihre Lösung auf dem Markt ist bzw. wann mit einem Markteintritt zu rechnen ist (Monat/Jahreszahl)

Skizzieren Sie, wie sich Umsatz und Erfolg seitdem entwickelt haben bzw. mit welchem Umsatz und Erfolg Sie rechnen.

Die Umsetzung ist der Erfolg . . .  
Umsatz und Gewinn mache ich mit einem Patentanspruch.

## Fragebogen

Alle mit einem \* markierten Felder sind Pflichtfelder.

### Transformationsfelder\*

Wählen Sie maximal drei Felder aus, in denen Ihre Lösung die meiste Wirkung entfaltet oder entfalten soll. (Erläuterungen erreichen Sie durch Klick auf das jeweilige Feld.)

Klima ⓘ

Ressourcen ⓘ

Biodiversität ⓘ

Lieferkette ⓘ

Gesellschaft ⓘ

Gewichten Sie die Felder untereinander hinsichtlich der nachhaltigen Wirkung (insgesamt 100%).

% Ressourcen

% Lieferkette

% Gesellschaft

Begründen Sie kurz Auswahl und Gewichtung.

Die Rasur [ ~ Haarentfernung ] statt mit einem 'Einwegrasierer' vorzugsweise mit einem so benannten und allgemein bekannten 'Rasierhobel' bedeutet eine erhebliche Einsparung von Ressourcen bei gleichzeitiger Müllvermeidung entsprechend des sonst üblichen Konsum.

Wenn man es dann noch schafft - theoretisch kann es funktionieren - bei der Wertigkeit einer sozial und ökologisch zu befürwortenden "Lieferkette" diese Versorgung mit Gütern von den Zwängen, also auch juristischen Sachzwängen, des globalen Marktes zu befreien kann ebenso 100% 'Impact', im Slogan der Werbefuzzis also die Stärke der von einer Werbemaßnahme ( ~ PR ) ausgehenden Wirkung, in dem Streben nach 'Nachhaltigkeit' einer Gesellschaft erreicht werden.

Die dabei verbundene Zielsetzung, gerade eben bei der volkswirtschaftlich praktikablen und einzig möglichen Umsetzung, verbietet dabei den Sprachgebrauch 'liberalisieren' statt 'befreien'.

Im real existierenden Wirtschaftsliberalismus ist liberalisieren keine geeignete Lösung.

## Beitrag\*

### max. 30 Punkte

Bitte beschreiben Sie, wie Ihre Lösung zum Wandel zu mehr Nachhaltigkeit beiträgt oder beitragen soll und orientieren Sie sich dabei an den ausgewählten Transformationsfeldern und deren Gewichtung.

Auf welche Weise erzielt Ihre Lösung Fortschritte? Sind es graduelle oder gar radikale Verbesserungen? Welche Ansätze sind innovativ? Sind sie absehbar skalierbar oder multiplizierbar? Inwieweit ist die Lösung bereits umgesetzt oder geplant? Was hebt Ihr/e Produkt/Dienstleistung/System ggf. mit Blick auf Branche, Markt bzw. Wettbewerb heraus?

Ressourcen ⓘ

Lieferkette ⓘ

Gesellschaft ⓘ

- Auf welche Weise erzielt die Lösung Fortschritte ?

Seit der erstmaligen Vorstellung beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2020 als Kommunikationsdesign hat das Konzept RazorBlade™ insoweit erhebliche Fortschritte gemacht, als dass die Verwirklichung als reines Videoprojekt vorzugsweise bei YouTube & Co. nur noch ein ergänzendes Rahmengerüst flankierend zur eigentlichen Maßnahme darstellt.

- Sind es graduelle oder gar radikale Verbesserungen ?

Ja. Auch graduell. Aber ich hatte dabei schon etwas Radikaleres im Sinn.

- Welche Ansätze sind innovativ ?

Im Rahmen dieser "Deutschland AG", also einer Gesellschaft mit nicht beschränkter Haftung teilweise unter dem Management einer 'Ampelkoalition', bin ich selbstverständlich auch bei einem OpenSource — und Non-Profit-Projekt ganz innovativ. Und schweigsam. Aber seien Sie versichert. Es gibt nur einen einzigen realistischen Lösungsansatz, welcher derzeit politisch auch zeitnah umsetzbar erscheint.

- Sind sie absehbar skalierbar oder multiplizierbar ?

JA. Als Vorzeigemodell ist es auch international geeignet und hat geradezu phantastische Multiplikatorenfaktoren.

- Inwieweit ist die Lösung bereits umgesetzt oder geplant ?

: Anmerkungen dazu :

Ich mache in Projektplanung und Marketing. Realisierung - [ Realität - was auch immer das sein mag !? ] - ist etwas für die wahren Profis an den Ufern des Machbaren . . .

- Was hebt Ihr/e Produkt/Dienstleistung/System ggf. mit Blick auf Branche, Markt bzw. Wettbewerb heraus ?

Wettbewerb ???

Nöö.

Ich hatte da doch etwas radikal Anderes im Sinn.

## Wirkung\*

### max. 30 Punkte

Bitte beschreiben Sie die Wirkung Ihres Beitrags für die gewählten Felder.

Hier geht es um den Erfolg Ihrer Maßnahmen. Wo liegen die entscheidenden Wirkhebel, inwieweit erzielen z.B. kleine Schritte eine große Wirkung? Bringen Ihre Maßnahmen graduelle oder gar radikale Verbesserungen? Konnten Sie/Werden Sie voraussichtlich Ihre Wettbewerber, die Branche insgesamt, das Verhalten der Konsument:innen beeinflussen? Nennen Sie die wichtigsten Ergebnisse. Quantifizieren Sie wenn möglich Ihre Beiträge. Welche Wirkungen konnten Sie messen? Nennen Sie wenn möglich Leistungskennzahlen/KPIs in einem konkreten Zeitrahmen.

Siehe : Begründung Auswahl und Gewichtung :

Der entscheidende 'Wirkhebel' ist das GG [ ~ Grundgesetz ] und andere Rechtsnormen wie auch international verbindlich getroffene Vereinbarungen der Bundesrepublik Deutschland.

Letztendlich ist es eine politische Entscheidung, welche nur im Einvernehmen mit den verschiedenen Interessengruppen der Zivilgesellschaft und auch Wirtschaft erfolgen kann / wird.

Ganz legal und ohne Konflikt mit wettbewerbsrechtlichen Vorschriften erscheint es so [ x³ ] voraussichtlich möglich die Wettbewerber, die Branche insgesamt, und auch das Verhalten der Konsument:innen maßgeblich in Richtung zukunftsfähiges Handeln zu beeinflussen.

Allgemein werden Leistungskennzahlen (KPIs) im Geschäftsalltag genutzt, um zu überwachen, wie effektiv ein Unternehmen seine wesentlichen Ziele erfüllt.

Das Konzept RazorBlade™ dient jedoch im Gegensatz zu rein kommerziell, gewissermaßen, marktwirtschaftlich ausgerichteten Unternehmungen alleinig dazu als wesentliches Ziel 'Nachhaltigkeit' und die damit verbundene gesellschaftliche Aufgabe / Verpflichtung zum Schutz der Umwelt und zukünftiger Generationen zu erfüllen. Eine rein betriebswirtschaftliche Wertung, welche selbstverständlich bei den logistischen Herausforderungen der 'Lieferkette' und ebenso der Produktion zu berücksichtigen ist, erscheint bei der eigentlichen Umsetzung der 'Konzeption' eher als eine Frage der dabei erforderlichen und ( eigentlich ) zur Verfügung stehenden Haushaltsmittel.

## Ziele\*

### max. 20 Punkte

Bitte erläutern Sie, welche Ziele und weitere Wirkpotenziale Sie in den genannten Transformationsfeldern für Ihren Beitrag in der Zukunft sehen.

Lassen sich Ziele und Wirkpotenziale, Skalierungs- oder Multiplizierungsambitionen quantifizieren? Gibt es konkrete Pläne zur Erreichung? Wie soll sich Ihre Lösung mit Blick auf Branche, Markt bzw. Wettbewerb zukünftig herausheben?

Bitte führen Sie aus, in welcher Weise Sie Ihr/e Produkt/Dienstleistung/System mit Blick auf die gewählten Transformationsfelder und deren Gewichtung in der Zukunft weiter entwickeln wollen.

Siehe : Begründung Auswahl / Gewichtung + Wirkung :

Die so benannten "Transformationsfelder" Klima & Biodiversität konnten auf Grund der Limitierung auf maximal drei Felder nicht benannt werden.

Die Verwirklichung von Zielen und gegebenenfalls eine Maximierung von im Konsens mit den beteiligten Akteuren / Entscheidern noch zu bestimmenden Wirkpotenzialen, sowie damit verbundene etwaige Skalierungs- oder Multiplizierungsambitionen, kann / darf bei einem 'systemischen' Problem, also resultierend aus einer dem Ganzen innewohnenden Ursache, nur im ganzheitlichen [ ~ holistischen ] Ansatz verstanden und so auch behoben werden.

Alternativ dazu bietet sich die Möglichkeit einfach so weiter zu wurschteln wie bisher !

• Bitte führen Sie aus, in welcher Weise Sie Ihr/e Produkt/Dienstleistung/System mit Blick auf die gewählten Transformationsfelder und deren Gewichtung in der Zukunft weiter entwickeln wollen.

Ach. Ich bin da erst Mal zufrieden, wenn der Verbrauch von Einweg-Plastikrasierer in absehbarer Zukunft drastisch eingeschränkt wird ...

## Narrativ\*

### max. 20 Punkte

Erläutern Sie bitte, ob und in welcher Form Sie „Storytelling“ zur Nachhaltigkeit Ihrer Lösung betreiben.

Welches Narrativ nutzen Sie zur Kommunikation des nachhaltigen Beitrages? Gelingt es, starke/emotionale Wirkung bei den relevanten Zielgruppen zu erreichen? Schärfen Sie Ihr Narrativ sogar bei Stakeholdern/in der Öffentlichkeit das Bewusstsein für die Transformation?

• Storytelling ...

Letztendlich ist es nur eine politische Sachentscheidung.

Bei der Willensbildung der hierbei verantwortlichen Entscheidungsträger ist die offensive Handhabung demokratisch legitimer Forderungen aber ganz sicher von Nutzen.

• Welches Narrativ nutzen Sie zur Kommunikation des nachhaltigen Beitrages ?

Als Narrativ wird seit den 1990er Jahren eine sinnstiftende Erzählung bezeichnet, die Einfluss hat auf die Art, wie die Umwelt wahrgenommen wird. Äaah ?!

[ [https://www.google.com/search?q=how+does+tom+bypass+whitewashing+the+fence+for+aunt+polly+\(chapter+2\)](https://www.google.com/search?q=how+does+tom+bypass+whitewashing+the+fence+for+aunt+polly+(chapter+2)) ]

• Gelingt es, starke/emotionale Wirkung bei den relevanten Zielgruppen zu erreichen ?

Gier, Angst, Panik ?!

Oder eben Hoffnung und eine Zukunft ?

Das könnte schon - so oder so - gelingen !

• Schärft Ihr Narrativ sogar bei Stakeholdern/in der Öffentlichkeit das Bewusstsein für die Transformation ?

Ja. Sogar bei den Stakeholdern/innen wird / kann das sogar ganz allherzhafte verschärft das Bewusstsein in der Öffentlichkeit für die Transformation wecken und diesem 'business as usual' Abhilfe verschaffen.

## Uploads

Alle mit \* gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.

### Visualisierung

Auf physische Einsendungen wird verzichtet. Es widerspräche dem Gebot nachhaltiger Organisation, wenn der Preis vermeidbaren Verpackungs-, Lager-, Transport- und Präsentationsaufwand auslösen würde.

So machen Sie Ihr/e Produkt/Dienstleistung/System sowie den Kontext der Nutzung für die Bewertung bestmöglich „erlebbar“:

#### a. Plakat\*

Bitte reichen Sie ein gestaltetes Plakat zu Ihrer Lösung ein; es ist ein verpflichtender Bestandteil der Bewerbung. Für den Aufbau orientieren Sie sich bitte an der folgenden Vorlage. Das Dokument soll als **PDF-Datei** eingereicht werden und nicht größer als 25MB sein.

design-din-a0-2022.pdf

#### b. Produktdatenblätter

Sie haben **optional** die Möglichkeit, Produktdatenblätter beizufügen, die die Nachhaltigkeitsqualität Ihrer Lösung unterstreichen (z.B. Ökobilanz, Sicherheitsdatenblatt o.ä.). Mehr als insgesamt 10 Seiten Begleitmaterial können von der Jury nicht berücksichtigt werden. Bitte ordnen Sie die Uploads deutlich den Angaben im Fragebogen zu (Hinweise/Seitenzahlen im Fragebogen und im Upload). Wenn möglich bündeln Sie das Material in einer PDF-Datei. Darüber hinausgehende, externe Verweise und Weblinks auf weiterführende Dokumente, Internetseiten oder Seiten im Nachhaltigkeitsbericht, die im Upload bzw. im Fragebogen genannt werden, können von der Jury ebenfalls nicht berücksichtigt werden.

award-produkt-daten-nachhaltigkeit.pdf

award-idee-razor-und-mehr.pdf

#### c. Film/Animation

Sie können **optional** eine/n maximal 90sekündigen Film/Animation beifügen, der/die vor allem den Kontext der Nutzung erläutert. Bitte stellen Sie uns das Material auf einer Video-Streaming-Plattform (YouTube, Vimeo o.ä.) zur Verfügung und tragen Sie hier den entsprechenden Link ein.

### Daten zur Veröffentlichung im Falle einer Nominierung

Wir kommunizieren nach Ende der Bewerbungs- und Auswertungsphase alle **Nominierten** auf der Webseite des Deutschen Nachhaltigkeitspreises mit Logo, Webadresse, einem aussagekräftigen Bild der Lösung sowie einer durch die Einreichenden verfassten Kurzbeschreibung. Wir werden die genannten Daten außerdem für unsere Social Media-Kommunikation und - im Falle einer Wahl unter die Finalisten – auch für die Bühnenpräsentation bzw. die Erstellung von weiteren Materialien zur Veranstaltung (Print und digital) verwenden. Die Weitergabe des Bildes an Pressevertreter:innen für eine redaktionelle Verwendung ist mit Urheber:innen-Angabe zulässig. Details zur Verwendung s. „Hinweise zum Umgang und Schutz der genannten Daten“ unten.

Dem kann jede:r Einreichende ohne Angabe von Gründen unten an widersprechen.

Im Falle Ihrer Zustimmung verwenden wir dafür die Beschreibung Ihres Produktes/Ihrer Dienstleistung/Ihres Systems unter

„Bewerbungsdaten“ und „Profil“.

**Upload Logo (als EPS-Datei)\***

logo-12a-300.eps

**Upload aussagekräftiges Foto der Lösung (hochauflösend, 300 dpi)\***

razorblade-12a300.jpg

Urheber:in des Fotos\*

OWN ARTWORK 【 Malakhov tanzt auf der Rasierklinge 】 = <https://www.update-your-life.com/projekte/staatsballett-berlin.html>

Ich stimme der Verwendung der genannten Daten im Falle einer Nominierung zu.\*

Ich stimme der Verwendung der genannten Daten im Falle einer Nominierung **nicht** zu.\*

Die Hinweise zum Umgang und Schutz der genannten Daten finden Sie [hier](#).

\* Ich habe die Hinweise zum Umgang und Schutz der genannten Daten gelesen. **Veröffentlichung bzw. Nichtveröffentlichung haben keinerlei Auswirkung auf die Wettbewerbschancen.**

**Feedback Webinar\***

Anhand der Angaben der Teilnehmenden werden die Assessmentpartner ein Feedback zum Wettbewerb erstellen und dies in einem Webinar anbieten. Eine Teilnahme ist für alle Bewerberunternehmen, die der anonymisierten Verwendung ihrer Daten für das Feedback ausdrücklich zustimmen, kostenlos möglich. Ohne Zustimmung werden Ihre Daten nur für die Auswertung und die Jurysitzung verwendet.

Ich stimme der anonymisierten Weitergabe meiner Angaben zu und möchte am Webinar teilnehmen.

Ich stimme der anonymisierten Weitergabe meiner Angaben **nicht** zu und möchte am Webinar **nicht** teilnehmen.

**Wie sind Sie auf den Deutschen Nachhaltigkeitspreis Design aufmerksam geworden?**

Wie sind Sie auf den Deutschen Nachhaltigkeitspreis Design aufmerksam geworden?

Einladung via Mail